

”

Rok 2012 był dla Grupy Kapitałowej LUG S.A. w wielu aspektach pozytywny. Z niezwykłym zaangażowaniem pracowaliśmy nad poszerzeniem obecności na międzynarodowym rynku oświetleniowym, a nasz wysiłek zaowocował 50-procentowym udziałem eksportu w strukturze sprzedaży oraz finalizacją procesu rejestracji kolejnych przedstawicielstw zagranicznych - w Paryżu i w Zjednoczonych Emiratach Arabskich. ”

Ryszard Wtorkowski,
Prezes Zarządu LUG S.A.



Podsumowanie kluczowych wniosków:

- ➔ W 2012 roku Grupa Kapitałowa LUG S.A. prowadziła dynamiczną ekspansję zagraniczną, która zwiększyła udział eksportu w przychodach ze sprzedaży do 50 proc.
- ➔ Wejściu na kontynent Ameryki Południowej towarzyszyło utworzenie nowej spółki zależnej LUG do Brazil Ltda.
- ➔ Niesprzyjające czynniki gospodarcze pozwoliły Grupie Kapitałowej LUG S.A. tylko częściowo zrealizować prognozy wyników finansowych.
- ➔ Rekordowy poziom przychodów (102 mln PLN) i stabilny zysk netto (3 mln PLN) potwierdzają dobrą kondycję firmy i świadczą o zdrowych fundamentach.
- ➔ Do najważniejszych wyzwań 2013 roku należy rozpoczęcie produkcji komponentów elektronicznych w rozbudowanym zakładzie i budowa kompetencji niezbędnych w kolejnych latach w nowej fabryce.
- ➔ Rozwój Grupy Kapitałowej LUG S.A. w latach 2013 – 2016 będzie realizowany w oparciu o nową strategię – w zgodzie z ideą efektywności energetycznej i ograniczania emisji CO₂.

Szanowni Państwo ,

Przekazując w Państwa ręce Skonsolidowany raport roczny pragnę zaprosić do zapoznania się z podsumowaniem działalności Grupy Kapitałowej LUG S.A. w 2012 roku.

Mimo niesprzyjających czynników ekonomicznych, rok 2012 był dla Grupy Kapitałowej LUG S.A. w wielu aspektach pozytywny. Z niezwykle zaangażowaniem pracowaliśmy nad poszerzaniem obecności na międzynarodowym rynku oświetleniowym, a nasz wysiłek zaowocował 50-procentowym udziałem eksportu w strukturze sprzedaży oraz finalizacją procesu rejestracji kolejnych przedstawicielstw zagranicznych - w Paryżu i w Zjednoczonych Emiratach Arabskich.

Miarą naszej ogólnoświatowej ekspansji jest również powołanie w 2012 roku nowej spółki zależnej LUG do Brazil Ltda., która otworzyła naszą firmę na rynek Ameryki Południowej.

Duże zainteresowanie ze strony architektów, projektantów, inwestorów oraz przedstawicieli władz, którym cieszyło się uroczyste otwarcie showroomu opraw oświetleniowych oraz prezentacja otwierająca marek LUG, LUG&LED oraz Flash DQ w Sao Paulo potwierdza ogromny potencjał biznesowy naszej grupy kapitałowej na nowym kontynencie.

Miniony rok, dla większości Polaków był rokiem EURO 2012. Również Grupa Kapitałowa LUG S.A. czynnie uczestniczyła w inwestycjach przygotowujących nasz kraj do tej międzynarodowej imprezy. Realizacja takich projektów jak centra pobytowe, infrastruktura drogowa, hotele czy boiska treningowe nie przyniosły nam rozgłosu. Były jednak źródłem rentownych inwestycji, które wzbogaciły nasz portfel zamówień bez nadwyrężania kondycji finansowej firmy.

Niestety osłabienie polskiej gospodarki, które nastąpiło w II połowie 2012 roku sprawiło, że bardzo dobry wynik wygenerowany na rynkach eksportowych nie zdołał zniwelować spadków w kraju. Skala spowolnienia okazała się większa niż początkowe, a nawet weryfikowane prognozy dynamiki PKB. Skokowo pogarszająca się sytuacja rynkowa, skłaniała nas do podejmowania szeregu działań niwelujących negatywny wpływ czynników gospodarczych w kraju. Koncentrowaliśmy się na rozwoju naszych najnowszych rozwiązań ledowych oraz designerskiej marce Flash DQ. Pozytywne efekty tych wysiłków były widoczne na targach LUX LIVE 2012 – największych targach oświetleniowych w Wielkiej Brytanii, które okazały się naszym wielkim sukcesem. Ponadto oprawa HB 886 marki Flash DQ została wyróżniona tytułem DOBRY WZÓR 2012 przyznawanym przez Polski Instytut Wzornictwa Przemysłowego. W grudniu 2012 roku nastąpiło nasilenie wszystkich negatywnych sygnałów i załamanie polskiej gospodarki w kontekście inwestycyjnym. Hurtowy rynek elektrotechniczny, będący jednym z naszych podstawowych kanałów dystrybucji w kraju, uległ medialnej presji nadchodzącego kryzysu drastycznie zmniejszając zakupy w ostatnich tygodniach 2012 roku. Mimo wielkiej determinacji i pełnej mobilizacji do ostatnich dni IV kwartału, zrealizowaliśmy prognozę wyników na 2012 rok niestety tylko częściowo.

Ponad 3 mln zysk netto oraz przychody na rekordowym poziomie blisko 102 mln zł świadczą jednak o zdrowych fundamentach oraz potwierdzają zdolność do rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A. nawet w niesprzyjających okolicznościach.

Wychodząc naprzeciw przyszłości i wyzwaniom, które stawia przed nami rynek oświetleniowy podjęliśmy decyzję o rozwoju firmy w kierunku produkcji komponentów elektronicznych do opraw oświetleniowych marki LUG. O rozmachu naszych działań świadczy zakup działki inwestycyjnej pod budowę nowej fabryki do końca 2015 roku oraz decyzja o rozbudowanie dotychczasowego zakładu już w 2013 roku. Niezwłoczne uruchomienie nowej linii produkcyjnej do montażu SMD pozwoli nam bowiem na przetestowanie nowych rozwiązań technologicznych i zbudowanie kompetencji, które zapewnią nam przewagę konkurencyjną na etapie uruchamiania drugiej fabryki.

Wydarzenia 2012 roku oraz prognozy rozwoju branży stały się dla nas inspiracją do sformułowania nowej odważnej Strategii Grupy Kapitałowej LUG S.A. na lata 2013-2016. Opieramy naszą przyszłość na 5 filarach, które będą prowadzić LUG drogą rozwoju technologicznego po wyraźnie zdefiniowanych rynkach i w ramach szacowanego na 88 miliardów euro światowego potencjału produktów LEDowych w 2020 roku. W obliczu dużej konkurencji, wychodzimy także poza podstawowe trendy i dzięki marce Flash DQ wkraczamy w segment najwyższej jakości designu, który dopełni nasze portfolio. Wszystkim celom przyświeca idea rozwoju w oparciu o zasady efektywności energetycznej

i ograniczania emisji CO₂. Wierzimy, że to

podejście pozwoli nam również wypełnić zobowiązanie wobec Akcjonariuszy i Inwestorów w postaci realizacji prognoz finansowych na 2013 rok.

Rok 2012 był ważny również dla naszych Akcjonariuszy. W świetle dobrej kondycji finansowej całej grupy kapitałowej po raz pierwszy w historii spółki, została wypłacona dywidenda. Ponadto wsłuchując się w potrzeby Inwestorów, przeprowadzono proces scalenia akcji LUG. Tym samym pragnęliśmy potwierdzić nasze zaangażowanie we współpracę z rynkiem kapitałowym oraz dojrzałość organizacyjną.

Dziękując za zaufanie, pragnę podkreślić znaczenie dla Grupy Kapitałowej LUG S.A. takich wartości jak zrównoważony rozwój, etyka i dialog, które niezmiennie w kolejnym roku towarzyszyć nam będą w kreowaniu wartości dla Akcjonariuszy, Klientów i Pracowników.

Z wyrazami szacunku



Ryszard Wtorkowski,
Prezes Zarządu LUG S.A.