

INFORMACJA PRASOWA

Zielona Góra, 9 kwietnia 2013r.

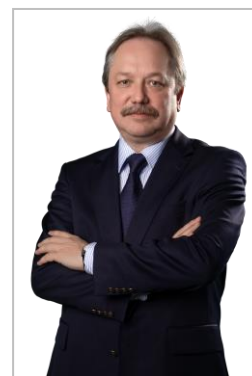
Eksport i LED-y motorem napędowym LUG

LUG S.A. – notowany na rynku NewConnect producent profesjonalnych opraw oświetleniowych – prognozuje kontynuację wzrostów skonsolidowanych wyników finansowych w 2013 roku. W swych długookresowych planach LUG zakłada 100 proc. wzrost przychodów z eksportu oraz 30 proc. wzrost przychodów realizowanych w kraju do 2016 roku. Do realizacji tych celów przyczyni się przede wszystkim sprzedaż opraw i systemów oświetleniowych opartych o technologię LED oraz umacnianie pozycji na najbardziej perspektywicznych rynkach zagranicznych.

Strategia 2013-2016

Celem strategicznym Grupy Kapitałowej LUG S.A. na lata 2013-2016 jest rozwój w zgodzie z ideą efektywności energetycznej i ograniczania emisji CO₂. Fundamentem dla jego realizacji będą cele pośrednie zdefiniowane w pięciu podstawowych obszarach: R&D i kompetencje, Produkt, Technologia, Model handlowy oraz Rynki i segmenty.

- Przygotowując strategię przyjęliśmy założenie, że 2013 rok w branży oświetleniowej będzie pozostawał pod silnym wpływem negatywnych symptomów płynących z gospodarki, a perspektywy na dynamiczny rozwój pojawią się w kolejnych latach. Chcemy wykorzystać ten rok na inwestycje, które poszerzą nasze możliwości rozwoju, gdy branża oświetleniowa odczuje ogromne korzyści związane z rozwojem rynku LED do wartości 56 mld euro w 2020 roku - informuje Ryszard Wtorkowski, Prezes Zarządu LUG S.A.

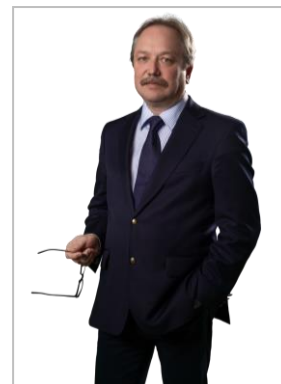


To właśnie segment LED oraz cel 20 procentowego obniżenia zużycia energii elektrycznej w Europie do 2020 roku będą podstawowymi impulsami rozwoju firmy, która zakłada wzrost skonsolidowanych przychodów z eksportu na poziomie 100% oraz wzrost skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży realizowanej w kraju na poziomie 30% do 2016 roku. W tym czasie udział produktów ledowych w strukturze sprzedaży LUG wzrośnie do poziomu 40%. Ogromne znaczenie dla osiągnięcia wskazanych poziomów będą miały inwestycje technologiczne oraz w obszarze R&D, które w samym 2013 roku wyniosą odpowiednio 2,5 mln zł oraz 2,4 mln zł. Źródłem nowych kompetencji w zakresie montażu SMD będzie nowy zakład produkcyjny, którego realizację zaplanowano na lata 2014-2015.

- Doskonale znamy naszych klientów i wiemy jak ewoluują ich potrzeby w zakresie oświetlenia. Dlatego na strategicznych rynkach działania, takich jak: Niemcy, Rosja, Francja, Wielka Brytania, Ukraina, Bliski Wschód, Brazylia i Polska utworzymy centra konsultacyjno-handlowe, które będą wspierać proces odchodzenia od prostej sprzedaży opraw na rzecz świadczenia kompleksowych usług konsultacyjno – sprzedażowych – wyjaśnia Wtorkowski.

Źródłem dodatkowych przewag konkurencyjnych Grupy Kapitałowej LUG S.A. będzie marka Flash DQ, która dzięki zaawansowanej technologii oraz wysmakowanemu designowi wprowadzi firmę w rynkową niszę producentów unikalnych wzorniczo opraw. Udział marki w przychodach realizowanych na rynkach zagranicznych zaplanowano na 30 proc., a na rynku polskim – na 10 proc., w horyzoncie czasowym do 2016 roku.

- *Nasze credo brzmi „oświetlamy przyszłość”, gdyż już dziś tworzymy rozwiązania oświetleniowe, które kreują przyszły rozwój naszego biznesu w oparciu o zadowolenie klientów – podkreśla Prezes LUG S.A.*



* * *

LUG S.A. to spółka holdingowa Grupy Kapitałowej LUG S.A. - dostawcy kompleksowych rozwiązań świetlnych, jednego z największych producentów opraw oświetleniowych w Polsce. Spółka sprzedaje swoje produkty w Polsce oraz w kilkudziesięciu krajach na całym świecie. Posiadająca 20 lat doświadczenia firma z siedzibą w Zielonej Górze, od 2008 roku funkcjonuje jako Grupa Kapitałowa.

W jej skład wchodzi: LUG S.A., LUG Light Factory Sp. z o.o., LUG GmbH, LUG do Brazil Ltda oraz TOW LUG Ukraina. LUG S.A. od listopada 2007 roku jest notowana na rynku NewConnect zarządzanym przez warszawską GPW. Więcej informacji: www.lug.com.pl